

# МЕТОД ЦВЕТОКОММУНИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ СТРАН

Багапова Надежда Владимировна  
 Ы Бакиева Ольга Афанасьевна  
 ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень, Россия.  
 Ы ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень, Россия.

**Цель исследования:** выявить эффективность метода цветокоммуникации в процессе проектного взаимодействия международных студенческих групп.

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ЦВЕТОВОЙ СИМВОЛИКИ В КУЛЬТУРАХ РОССИИ И КИТАЯ

название цвета	РОССИЯ
	Воля, независимость, свет и чистота, защита
	Земля, плодородие - основа женского предназначения, символ зла и смерти
	Красота, молодость, благополучие
	Радость и веселье, признак власти и богатства; измена, болезни, грусть и предательства
	Небо - мужское начало, вода - отражения небесного в земном



КИТАЙ
Солнце-мужское начало, Янь, Похороны, смерть
Цвет ночного неба и таинственность, мистика и темнота - женское начало Инь
Благополучие, веселье и радость, весна, молодость и красота
Земля, богатство и процветание, измена
Дерево, символизирует здоровье и гармонию



В ходе проведения анализа цветовой символики культуры разных стран (России и Китая) нами были рассмотрены возможности использования уникальных свойств цвета (коммуникативных, эмоциональных, информативных) и цветовых предпочтений студентов разных стран для проектного взаимодействия. В этой связи нами был разработан метод цветокоммуникации, включающий в себя различные задания (ассоциативные, рефлексивные, проектные).

Было уточнено понятие «метод цветокоммуникации», который рассматривается нами как процесс обмена информацией с помощью цвета об эмоциональном состоянии испытуемого с тем, чтобы «понять», полученную информацию и проявить эмпатию в парной работе, в усвоении передаваемой информации в группе, чтобы с учетом этого организовать совместный творческий продукт, который является важной характеристикой коммуникации.

В целом использование метода цветокоммуникации имеет прикладной потенциал и перспективы использования в подготовке будущих специалистов в различных профессиональных отраслях человеческих знаний (психология, педагогика, искусство, дизайн, социология и т.д.), развития проектного взаимодействия международных групп студентов.

В 2019 году была организована поисковая работа на базе института психологии и педагогики ТюмГУ, с группой русских студентов 2 курса кафедры искусств (20 человек) и с группой китайских студентов 2 курса института социально-гуманитарных наук (20 человек).



На первом этапе была проведена ассоциативная индивидуальная работа со своим чувством. Ребята отвечали на такие вопросы: Какого цвета чувство? Вкуса? Запаха? Звука? Какой представляет образ? После чего испытуемые рисовали свое чувство цветом.

На втором этапе проводилась работа в парах (Россия, Китай), в процессе чего студенты обменивались рисунками. Задание состояло в том, чтобы, рассматривая рисунок, попытаться понять какое чувство испытал другой участник и после этого необходимо было дорисовать рисунок, используя свой цвет, проявляя по отношению к другому эмпатию.

Обязательным условием данного этапа является рефлексия, где каждый участник высказывал свое мнение по полученному рисунку с дорисованным элементом (о первоначальном чувстве и о изменениях после дополнения). Нами были отмечены цветовые предпочтения студентов разных стран и не всегда однозначная оценка на проявления эмпатии через цвет в рисунке.

На третьем этапе студенты были объединены в группы по четыре человека (Россия и Китай) и выполняли проекты творческого плана. После чего студенты защищали свои проекты, в которых были объединены рисунки-«чувства» в единый проектный замысел. На основе этого проведена обработка полученных данных, которая демонстрирует успешность проектного взаимодействия международных групп студентов (справилась с заданием без участия переводчика), что подтверждает эффективность нашего метода.

